

miio étend son réseau de recharge et facilite la mobilité électrique en s'associant à l'opérateur Power Dot

miio intègre des connexions directes en France et en Espagne avec les bornes de recharge de l'opérateur Power Dot.

Il s'agit de la deuxième phase du processus d'internationalisation de miio, après l'étape initiale qui visait uniquement à se connecter aux plateformes de roaming européennes.



Paris, France – Le 23 novembre 2022 – [miio](#), la start-up portugaise qui révolutionne la mobilité électrique, annonce la deuxième phase de son processus d'internationalisation en France et en Espagne, par le biais d'une intégration directe avec les opérateurs de bornes de recharge, en commençant par Power Dot.

miio référence désormais les bornes de l'opérateur Power Dot et permet à ses utilisateurs d'y recharger leurs véhicules électriques. L'objectif est d'offrir une meilleure expérience utilisateur, non seulement grâce à des prix plus compétitifs, mais également en fournissant des données plus fiables sur l'avancement de la session de charge, le statut de la borne et d'autres informations nécessaires à une utilisation optimale de son véhicule sur le réseau public.

« Power Dot est l'un de nos partenaires clés au Portugal depuis plusieurs années et il était évident pour nous que la prochaine étape était d'établir notre première intégration directe en France et en Espagne », explique Daniela Simões, CEO et cofondatrice de miio. « C'est donc en toute confiance que nous avons choisi de renforcer notre partenariat pour étendre notre réseau sur nos deux premiers marchés internationaux. Notre objectif est d'offrir toujours plus d'avantages à nos utilisateurs, que ce soit en termes d'accessibilité, mais également en termes de tarifs, de sécurité et de fiabilité des données. »

« Nous sommes très heureux d'être le premier partenaire choisi par miio pour s'implanter en France », explique Matthieu Dischamps, Directeur Général France et Belux de Power Dot. « Avec plus de 5000 points de charge installés ou en cours de déploiement en France, Power Dot est un acteur majeur de la recharge rapide. miio partage notre volonté d'accélérer la mobilité durable. Ce partenariat avec miio est aussi très important pour nos partenaires détaillants, hôteliers et restaurateurs afin de servir au mieux leur clientèle. Nous observons de plus en plus d'utilisateurs qui choisissent leur supermarché en fonction de la disponibilité de bornes rapides. »

miio offre à sa communauté de 100 000 utilisateurs la possibilité de recharger leurs véhicules électriques par l'intermédiaire de 55 000 bornes couvrant l'ensemble du territoire

français. Désormais, avec une connexion directe aux bornes de recharge Power Dot, miio renforce sa présence en France et ouvre la porte à de nouvelles opportunités d'expansion.

Contacts presse

Power Dot

Diane Loth : 06 22 73 56 43 – diane.loth@rumeurpublique.fr

Loan Tournier : 06 01 40 08 60 – loan.tournier@rumeurpublique.fr

Stéphane Chevalier : 06 26 63 69 08 – stephane.chevalier@rumeurpublique.fr

Miio

Morgane Diz

PR Paradigm pour miio

06 29 73 51 79

morgane@prparadigm.com

À propos de Power Dot

Power Dot est le leader de la charge rapide et ultra-rapide sur les espaces de retail. Après un lancement au Portugal, l'entreprise est installée en France depuis 2020 et déploie plus de 4.700 points de recharge rapide sur les espaces commerciaux. Présent sur l'ensemble du territoire, Power Dot équipe les parkings d'enseignes comme Cora, Supermarchés Match, E. Leclerc ou encore KFC, sans aucun coût ni investissement. Avec des implantations dans 95% des départements métropolitains, Power Dot a pour ambition d'accélérer le passage vers la mobilité électrique partout en France. Le groupe entend déployer plus de 7.000 points de recharge rapide en France d'ici 2025, et a levé 150 millions d'euros auprès d'Antin Infrastructure Partners en mai 2022 dans le cadre de cet objectif.

À propos de miio

Lancée en mai 2019, [miio](https://miio.com) est une start-up portugaise qui innove dans le domaine de la mobilité électrique. Elle compte déjà une communauté de plus de 100 000 utilisateurs. En juillet 2022, miio a annoncé son expansion internationale sur deux nouveaux marchés : l'Espagne et la France. miio révolutionne la mobilité électrique et simplifie la recharge des véhicules électriques : l'application simule les prix et les temps de recharge à l'avance, elle propose des paiements automatisés et la possibilité d'interagir avec sa vaste communauté d'utilisateurs. Forte de son expérience, tant auprès des consommateurs que des entreprises, miio collabore également avec l'écosystème de la mobilité électrique dans le but de créer un réseau plus fiable, résilient et efficace, tant sur la voie publique que dans l'environnement domestique, au profit des conducteurs de véhicules électriques actuels et futurs.

L'application peut être téléchargée gratuitement depuis le [Play Store](#), [l'App Store](#) ou en [version Web](#).